

LAPORAN TEKNIKAL

PENILAIAN KEMPEN MEDIA
'HENTIKAN STIGMA
KESIHATAN MENTAL'
(HSKM)

(NMRR ID-24-01317-QDP)



LAPORAN TEKNIKAL

PENILAIAN KEMPEN MEDIA
'HENTIKAN STIGMA
KESIHATAN MENTAL'
(HSKM)
(NMRR ID-24-01317-QDP)



Institut Penyelidikan Tingkahlaku Kesihatan,
Institut Kesihatan Negara,
Kementerian Kesihatan, Malaysia

**KAJIAN PENILAIAN KEMPEN MEDIA
'HENTIKAN STIGMA KESIHATAN MENTAL'
(NMRR ID-24-01317-QDP)**

ISBN 978-629-7768-04-5

Penafian: Semua hak terpelihara. Tidak dibenarkan mengeluarkan ulang mana-mana bahagian teks, ilustrasi dan kandungan buku laporan ini dalam apa jua bentuk dan dalam apa cara sekalipun, sama ada secara elektronik, fotokopi, mekanik, rakaman atau sebaliknya, kecuali dengan kebenaran bertulis daripada Kementerian Kesihatan Malaysia.

Cadangan Petikan: Institut Penyelidikan Tingkahlaku Kesihatan (IPTK), Institut Kesihatan Negara, Kementerian Kesihatan Malaysia. 2024. Penilaian Kempen Media 'Hentikan Stigma Kesihatan Mental' Penulis: Masitah Ahmad, Teresa Yong Sui Mien, Komathi Perialathan, Dr Mohammad Zabri Johari, Nor Haryati Ahmad Sanusi, Ain Aqiela Azamuddin, Siti Nur Nabilah Mohd Yunus

**Hak Cipta © 2024 Institut Penyelidikan Tingkahlaku Kesihatan,
Institut Kesihatan Negara,
Kementerian Kesihatan Malaysia**

Diterbitkan oleh:

Institut Penyelidikan Tingkahlaku Kesihatan,
Blok B3, Kompleks Institut Kesihatan Negara,
No.1, Jalan Setia Murni U13/52, Section U13,
Setia Alam, 40170 Shah Alam, Selangor.

www.iptk.moh.gov.my

LAPORAN TEKNIKAL

KAJIAN PENILAIAN KEMPEN MEDIA 'HENTIKAN STIGMA KESIHATAN MENTAL'

(NMRR ID-24-01317-QDP)

PENYELIDIK BERSAMA

Masitah Ahmad

PENYELIDIK BERSAMA

Teresa Yong Sui Mien
Komathi Perialathan
Dr Mohammad Zabri Johari
Nor Haryati Ahmad Sanusi

PENASIHAT TEKNIKAL

Dr Manimaran Krishnan
(Institut Penyelidikan Tingkahlaku Kesihatan)
Dr. Nurashikin Ibrahim
(Pusat Kecemerlangan Kesihatan Mental Kebangsaan)

PASUKAN TEKNIKAL

Dr. Norli Abdul Jabbar
(Pusat Kecemerlangan Kesihatan Mental Kebangsaan)
Dr. Nur Sakinah Ahmad
(Pusat Kecemerlangan Kesihatan Mental Kebangsaan)
Nurul Husna Abdul Rahim
(Pusat Kecemerlangan Kesihatan Mental Kebangsaan)
Siti Nadiyah Busyra Mat Nadzir
(Institut Kesihatan Negara)

PASUKAN KAJIAN

Ain Aqiela Azamuddin
Siti Nur Nabilah Mohd Yunus

PENGHARGAAN

Para penulis merakamkan jutaan terima kasih kepada Ketua Pengarah Kesihatan Malaysia di atas kebenaran penerbitan laporan ini. Setinggi-tinggi penghargaan kepada kepada Timbalan Ketua Pengarah Kesihatan (Penyelidikan dan Sokongan Teknikal), Pengarah Institut Penyelidikan Tingkahlaku Kesihatan dan Pengarah Pusat Kecemerlangan Kesihatan Mental Kebangsaan untuk segala sokongan, bimbingan dan nasihat teknikal yang tidak berbelah-bahagi sepanjang kajian penilaian media ini dijalankan. Terima kasih juga kepada semua ahli pasukan penyelidik, Sektor Biostatistik dan Unit Psikologi Kaunseling NIH, Sektor Promosi Kesihatan Mental Dan Pencegahan Penyakit Mental, NCEMH dan semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan kajian ini.

Akhir kata, setinggi-tinggi penghargaan ditujukan kepada semua responden yang telah mengambil bahagian dengan menyumbang masa dan maklumat berharga untuk kajian ini.

Pasukan Kajian HSKM

ISI KANDUNGAN

PENGHARGAAN	iv
ISI KANDUNGAN	v-vi
SENARAI JADUAL	vii
SENARAI RAJAH	vii
SENARAI LAMPIRAN	vii
RINGKASAN EKSEKUTIF	viii
SENARAI SINGKATAN	ix

1.0 PENGENALAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Stigma Kesihatan Mental	2
1.3	Kempen Kesihatan dan Kesan Kepada Masyarakat	3
1.4	Pengenalan Kempen Media 'Hentikan Stigma Kesihatan Mental'	4
	1.4.1 Tagline Kempen	5
	1.4.2 Mekanisme Pelaksanaan Kempen	5
1.5	Rasional & Justifikasi Kajian	5
1.6	Objektif	5
	1.6.1 Objektif Utama	5
	1.6.2 Objektif Spesifik	6

2.0 METODOLOGI

2.1	Skop Kajian	7
2.2	Reka Bentuk Kajian	7
2.3	Populasi Kajian	7
	2.3.1 Kriteria responden	8
2.4	Pengumpulan Data Kajian	8
	2.4.1 Pengumpulan data bagi pengikut@followers dan pengunjung saluran media sosial NCEMH	8
	2.4.2 Pengumpulan data responden rakyat Malaysia umum	9
2.5	Analisis Data	9
2.6	Instrumen Kajian	9

3.0 HASIL KAJIAN

3.1	Sosiodemografi	10
3.2	Objektif 1: Mengenalpasti pendedahan responden terhadap mesej Kempen HSKM	13
3.3	Objektif 2: Mengenalpasti pandangan responden terhadap mesej-mesej utama Kempen HSKM	16

3.4	Objektif 3: Mengenalpasti amalan 10B responden bagi mengurangkan stres	20
3.5	Objektif 4: Mengenalpasti niat responden untuk mengamalkan tingkah laku yang disarankan dalam Kempen HSKM	20
3.6	Objektif 5: Persepsi responden terhadap Kempen HSKM secara keseluruhan	21
3.7	Objektif 6: Persepsi responden terhadap stigma kesihatan mental	23
4.0	KESIMPULAN	25
5.0	CADANGAN	26
6.0	RUJUKAN	27

SENARAI JADUAL

Jadual 1. Taburan Responden Mengikut Sociodemografi	11
Jadual 2. Pendedahan Terhadap Maklumat Berkenaan Kesihatan Mental	12
Jadual 3. Sumber Pendedahan Terhadap Maklumat Berkenaan Kesihatan Mental	13
Jadual 4. Pendedahan Terhadap Mesej Kempen HSKM	13
Jadual 5. Tempoh Melihat/Mendengar Mesej Kempen HSKM	14
Jadual 6. Platform Pendedahan Terhadap Mesej Kempen HSKM	15
Jadual 7. Pandangan responden terhadap mesej-mesej utama Kempen HSKM	17
Jadual 8. Pandangan responden terhadap mesej-mesej utama Talian HEAL	19
Jadual 9. Amalan 10B responden	20
Jadual 10. Penilaian Niat Mengamalkan Tingkah Laku	20
Jadual 11. Penilaian Maklumbalas Responden (Menarik Perhatian) Terhadap Kempen HSKM	21
Jadual 12. Penilaian Maklumbalas Responden (Mudah Difahami) Terhadap Kempen HSKM	22
Jadual 13. Penilaian Maklumbalas Responden (Relevan) Terhadap Kempen HSKM	22
Jadual 14. Penilaian Tahap Stigma Responden Terhadap Masalah Kesihatan Mental	23

SENARAI RAJAH

Rajah 1. Bahan-bahan Kempen HSKM	4
----------------------------------	---

SENARAI LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Kelulusan Etika Kajian	29
Lampiran 2. Instrumen Penilaian Kempen Media 'Hentikan Stigma Kesihatan Mental'	30
Lampiran 3. Paparan Muka Depan Penilaian Kempen Media 'Hentikan Stigma Kesihatan Mental' (<i>online</i> -Google Form)	40
Lampiran 4. Paparan Pemantauan Data (Looker Studio)	41

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kepentingan dan keperluan menjalankan penilaian kempen adalah untuk menilai pemahaman kumpulan sasar mengenai impak dan penerimaan terhadap mesej yang disampaikan. Institut Penyelidikan Tingkahlaku Kesihatan (IPTK) diamanahkan untuk melaksanakan kajian penilaian terhadap kempen media “Hentikan Stigma Kesihatan Mental” (HSKM) yang telah berlangsung secara berperingkat dengan fasa pertama telah bermula pada September 2023 dan berakhir pada Disember 2023. Kajian penilaian kempen ini dibiayai sepenuhnya oleh Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) dengan kod projek NMRR-24-01317-QDP dan telah mendapat kelulusan etika daripada KKM melalui MREC KKM/NIHSEC/P19-1453(7). Tempoh pelaksanaan Kajian ‘HSKM’ ini adalah selama setahun.

Penilaian dibuat berdasarkan enam aspek utama iaitu pendedahan, pandangan, tingkahlaku & niat terdorong, maklumbalas kempen, dan persepsi responden terhadap stigma kesihatan mental di dalam komuniti. Majoriti responden yang terlibat dalam kajian ini pernah didedahkan dengan maklumat kesihatan mental, namun pendedahan terhadap kempen HSKM masih kurang. Walaubagaimanapun, maklumbalas terhadap bahan-bahan kempen menunjukkan yang ianya mudah difahami, menarik perhatian, dan juga relevan. Namun, kesimpulan yang dapat dicapai berdasarkan hasil dapatan kajian menunjukkan yang rakyat Malaysia masih mempunyai persepsi negatif terhadap kesihatan mental dalam komuniti.

ISBN 978-629-7768-04-5

